
Representaciones y modo de uso de nuevas tecnologías de información y comunicación entre estudiantes universitarios de Buenos Aires, Argentina

Patricia Durand, Enrique Bombelli,
Guillermo Barberis y Silvia Bouzón*

La posibilidad de usar Internet en la universidad es una alternativa abierta y uno de los primeros pasos para desarrollarla es conocer más a los estudiantes, a fin de poder plantear estrategias de enseñanza y aprendizaje que se ajusten al perfil de los mismos. El objetivo específico de este artículo es identificar los principales usos y representaciones sociales de Internet entre estudiantes de grado de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires. Los resultados se obtuvieron a partir cuestionarios autoadministrados y entrevistas presenciales y a través de soportes alternativos como el chat. Los datos recogidos a través del cuestionario fueron procesados en forma estadística; en las entrevistas, en cambio, se hizo un análisis de contenido cualitativo. Entre los resultados se destaca que el 96% de los estudiantes utiliza Internet, universo dentro del cual se identificaron algunas diferencias según edad y género. La mayor parte se conecta a Internet desde el hogar; pocos recurren al ciber-café o al ámbito laboral. Las frecuencias de uso de Internet están dispersas, lo que lleva a reflexionar sobre distintos perfiles de usuario. El estudio sobre representaciones sociales muestra la percepción de Internet como una totalidad, un espacio donde todo está disponible y un tiempo que podría denominarse atemporal. Esta totalidad seduce pero al mismo tiempo amenaza, genera temores acerca de la salud, de la seguridad y de la identidad; dudas que se viven con el mandato interno de ser superadas, porque no formar parte del mundo virtual se percibe entre los estudiantes como sinónimo de exclusión.

Palabras Clave: Estudiantes universitarios, representaciones sociales, TIC, usos de Internet

Introducción

El estudio del impacto de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en los procesos educativos formales ha aumentado progresivamente, al mismo tiempo que se observa una creciente incorporación de estas tecnologías en todos los niveles de enseñanza (Coll, Mauri Majós y Onrubia

* Patricia Durand es docente e investigadora de la Cátedra de Extensión y Sociología Rurales en la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Enrique Bombelli y Guillermo Barberis son docentes e investigadores de Informática Agropecuaria, área situada en la misma institución. Silvia Bouzón, por su parte, es estudiante de la Facultad de Agronomía de la UBA. Correos electrónicos: pdurand@agro.uba.ar, bombelli@agro.uba.ar, barberis@agro.uba.ar y bouzon@agro.uba.ar.

Goñi, 2008). Las nuevas TIC están transformando el triángulo que construyó la Ilustración respecto de lo que iba a ser la educación: los conocimientos universales de un lado, el joven estudiante del otro y el profesor completando el triángulo. Algunas investigaciones recientes tratan de abordar la interacción docente-estudiante-conocimiento en la situación de aula, a través de casos empíricos (Coll, Mauri Majós y Onrubia Goñi, 2008). Otras tienden a analizar un lado del triángulo: las representaciones y los usos de nuevas TIC que desarrollan los profesores (González Escobar y Cuminao Cea, 2005).

En este artículo se analiza el otro lado del triángulo: el estudiante. Siguiendo a Ingold (2002), se afirma que las relaciones técnicas están incluidas en las relaciones sociales y sólo pueden ser comprendidas dentro de esa matriz relacional, como un aspecto más de la sociabilidad humana. Dentro de dicha sociabilidad, consideramos aquellos aspectos de la historia de los estudiantes que contribuyeron a constituirlos como sujetos, factores que operaron abriendo o cerrando posibilidades, como la trayectoria educativa y laboral; trayectorias familiares; diferencias de género y edad; procedencia rural o urbana, entre otros. A este conjunto lo denominamos sociabilidades pasadas (Saltalamacchia, 2005). Al mismo tiempo la relación entre el actor y su ambiente no se da como una relación directa sujeto-objeto, sino que operan determinaciones que provienen de las sociabilidades vinculadas a las prácticas del momento presente y de aquellas que se propone desarrollar más adelante. Por ello se afirma que la sociabilidad humana está constituida por sociabilidades pasadas (que construyeron al sujeto), sociabilidades futuras (imaginadas o posibles, que determinan los proyectos y sus posibilidades) y sociabilidades presentes (que constituyen el entorno actual del actor) (Saltalamacchia, 2005).

Desde esta perspectiva se comprende al estudiante como un sujeto constituido en el cruce de sus sociabilidades pasadas, presentes y futuras, y al mismo tiempo como un actor con capacidad de agencia, es decir, con posibilidad de procesar la experiencia personal e idear formas de proyectar su vida, aún en situaciones de incertidumbre (Giddens, 1984). El objetivo de este artículo es indagar sobre las representaciones que se articulan a los usos y las apropiaciones de las nuevas TIC por parte de estudiantes universitarios. Este trabajo parte de la consideración que las TIC, así como otras tecnologías, son integradas socialmente mediante representaciones que se construyen a través de los medios de comunicación y de los modos de intercambio comunicativo que realizan los sujetos sociales (Martínez Restrepo y Hurtado Vera, 2005). Se entiende por *representación social* a una forma de conocimiento socialmente elaborado y compartido, orientado a la construcción de una realidad común en un conjunto social (Jodelet, 1986). "Las representaciones individuales o sociales hacen que el mundo sea lo que pensamos que es o que debe ser", afirma Moscovici (1979).

Dentro del conjunto de las nuevas TIC, este trabajo indaga en particular las representaciones y los usos de Internet por estudiantes de tres carreras profesionales dentro de una universidad pública en la ciudad de Buenos

Aires. Internet plantea un escenario en transformación, donde la expansión de la plataforma de información y conocimiento influye sobre el mercado laboral (Brunner, 2003). Es mucho más que una tecnología, es un medio de interacción y de organización social, y constituye la base material de la denominada *Sociedad red* (Castells, 2000). En este contexto la Universidad reconfigura su rol; ya no se trata sólo de formar profesionales sino también de acompañarlos en el transcurso de su vida laboral. En el caso de los ingenieros agrónomos y otros profesionales vinculados al desarrollo rural, el lugar de trabajo suele estar distante de los centros educativos, por lo cual es un desafío sostener la formación continua. La educación a distancia y las redes soportadas por Internet facilitan el acceso a este tipo de actividades (Palamidessi et al, 2006).

Por otra parte, las universidades argentinas se encuentran con un incremento constante de la población estudiantil, una demanda creciente de sus servicios y al mismo tiempo con dificultades presupuestarias para satisfacer esas necesidades (Finquelievich y Prince, 2006). El uso de nuevas tecnologías de información y comunicación dentro de la educación universitaria facilitarían la inclusión de estudiantes que por motivos de tiempo o distancia no pueden asistir a clases en la forma tradicional, y a quienes la universidad podría ofrecerles alternativas a distancia o semipresenciales sin incrementar sus costos. El uso de Internet también puede tener un papel importante dentro de la educación universitaria presencial, creando nuevos entornos de aprendizaje.

La Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires (FAUBA) está desarrollando una línea de investigación que aborda estas cuestiones y que al mismo tiempo es un espacio de reflexión para los docentes que implementan estas nuevas tecnologías. La posibilidad de usar Internet en la universidad es una alternativa abierta, y uno de los primeros pasos para desarrollarla es conocer más a los estudiantes a fin de poder plantear estrategias de enseñanza y aprendizaje que se ajusten al perfil de los mismos (Durand, Barberis y Bombelli, 2008). La investigación está en desarrollo, y los resultados que se presentan en este artículo corresponden al avance logrado durante el primer año de trabajo de campo.

Metodología

El trabajo de campo se desarrolló en la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires con alumnos de tres carreras: Agronomía, Economía y Administración Agrarias y Ciencias Ambientales. Participaron alumnos y docentes-investigadores asignados al proyecto "Estudiantes universitarios y profesionales del desarrollo rural en la Sociedad Red", que forma parte de la Programación Científica 2008-2010 de la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad de Buenos Aires.

El trabajo se inició con el diseño de una encuesta que fue aplicada a través de un cuestionario autoadministrado a todos los estudiantes que

cursaron durante 2008 la asignatura Introducción a la Informática de las tres carreras citadas. Se seleccionó esta forma de intervención porque se trata de una asignatura obligatoria para los estudiantes de las tres carreras; de esta forma se aseguró el acceso a una cohorte completa. Al mismo tiempo, la ubicación de la materia dentro del plan de estudios permitió el acceso a alumnos que están en la mitad de la carrera o hacia el final de la misma, es decir que tienen varios años de vida universitaria, por lo cual se espera que los usos y representaciones de las TIC estén influidos por su carácter de estudiantes universitarios.

Los datos recogidos fueron procesados en forma estadística; en este trabajo se presentan los resultados correspondientes a estadística descriptiva univariada (Blalock, 1992). Finquelievich (2002) destaca que el uso de la Red varía según las franjas etarias; por ello en el análisis se incluyó la comparación entre dos grupos: estudiantes de 18 a 24 años y de 25 a 50 años. También se consideró el género y la carrera cursada como posibles variables diferenciadoras en el uso de Internet. Por otra parte se investigó la frecuencia de uso de Internet y el lugar de conexión habitual. Algunas variables complementarias que se consideraron fueron los estudios previos de informática y la actividad laboral.

Para indagar sobre las representaciones se realizaron entrevistas bajo dos modalidades: presencial y a través del chat. En ambos casos se trabajó con una muestra de oportunidad (Guber, 1991). Se trató de identificar las primeras experiencias del estudiante con Internet, el uso actual y su percepción respecto a las nuevas tecnologías de información y comunicación. La información fue procesada a través del análisis de contenido cualitativo (Porta y Silva, 2003).

Resultados y Discusión

Las tres carreras citadas incluyen a 5778 alumnos, aunque no todos están activos. Se distribuyen de la siguiente forma: 60% cursa Agronomía, 25% Economía y Administración Agraria y 15% Ciencias Ambientales. Cabe aclarar que la Facultad cuenta también con otras carreras.¹ Este artículo presenta los resultados obtenidos a partir de un cuestionario autoadministrado aplicado a 339 estudiantes de la FAUBA y de 32 entrevistas realizadas a parte de ese universo. El cuestionario incluyó a 185 alumnos y alumnas de Agronomía, 59 de Economía y Administración Agrarias y 95 de Ciencias Ambientales. Se hicieron 10 entrevistas no directivas dentro del predio de la Facultad de Agronomía y 22 entrevistas a través del chat. Para estas últimas se hizo una convocatoria a través del correo electrónico de la Facultad y con los interesados se acordaba día y hora para la entrevista. Se incluyeron estudiantes de Agronomía y de

¹ Los objetivos, contenidos y modalidad de cada una de las carreras se pueden consultar en <http://www.agro.uba.ar/carreras>.

Economía y Administración Agrarias; las entrevistas a alumnos de Ciencias Ambientales todavía no se realizaron.

Los usos de Internet entre estudiantes universitarios

El 96% de los estudiantes encuestados utiliza Internet. Se presentan a continuación algunos resultados sobre ese universo: los usos de Internet según la carrera universitaria en curso (Cuadro 1); usos según la edad (Cuadro 2, Figura 1) y el género (Cuadro 3, Figura 2); frecuencia de uso (Cuadro 4) y lugar de conexión habitual (Cuadro 5).

En las tres carreras el uso de Internet para la búsqueda de información y para comunicarse por correo electrónico es preponderante (Cuadro 1). El uso del chat también tiene una fuerte presencia, aunque menor que el correo electrónico en todos los casos. Entre los usos recreativos de Internet predomina el acceso a música y videos (entre el 59% y el 76% según carrera), y en menor medida los juegos en red (20% o menos).

El porcentaje de alumnos que utiliza Internet para realizar trámites es menor a lo esperado en la carrera de Agronomía (36%), considerando que las inscripciones a asignaturas y exámenes, las consultas a biblioteca y otros servicios dentro de la Facultad están en red desde hace varios años. En la Licenciatura en Economía y Administración Agrarias (LEAA), el porcentaje es un poco mayor (49%). Por la forma en que se tomó la información no podemos distinguir si este valor corresponde a trámites de la vida académica o a cuestiones domésticas o laborales. En este último caso, dado que entre los estudiantes de la LEAA encuestados hay un mayor porcentaje que trabaja (55% versus 45% en Agronomía), podríamos atribuirlo a trámites vinculados con el ámbito laboral, aunque para afirmarlo se requerirán análisis posteriores.

Cuadro 1: Usos de Internet según carrera.

Usos de Internet	Agronomía		Ciencias Ambientales		Economía y Administración Agrarias	
	Respuestas positivas	%	Respuestas positivas	%	Respuestas positivas	%
Correo electrónico	180	97	93	98	58	98
Chat	131	70	83	87	44	75
Juegos en red	39	21	11	12	10	17
Música y videos	124	67	72	76	35	59

Trámites y pagos	67	36	24	25	29	49
Información	164	88	95	100	57	97
Otros	18	10	11	12	7	12
Total Alumnos/as que usan Internet	186		95		59	

Los estudiantes encuestados presentan una variabilidad en sus edades desde 18 a 50 años. Se dividió a este universo en dos grupos: jóvenes y adultos. Si bien coincidimos con Feijoó (2005) respecto a la construcción social del concepto de juventud y a la imposibilidad de instalar la edad biológica como único parámetro, los datos de la encuesta sólo nos permiten realizar este tipo de corte.

El 78% de los alumnos encuestados tiene entre 18 y 24 años; mientras que el 22% restante es adulto en un rango de edades entre 25 y 50 años. Entre los jóvenes el principal uso de Internet es el correo electrónico (98% de los estudiantes jóvenes lo usan), seguido de la búsqueda de información (92%) y el chat (83%). Entre los adultos el principal uso es la búsqueda de información (99%) y el correo electrónico (97%) (Cuadro 2, Figura 1). El 75% de los jóvenes usa Internet para acceder a música y videos, pero sólo el 45% de los adultos lo hace. En los juegos en red la diferencia es mayor: 22% entre los jóvenes, 5% entre los adultos. El uso de Internet para trámites y pagos es un poco mayor entre los adultos (41%) que entre los jóvenes (34%). En otros usos, los jóvenes mencionan las compras a través de Internet, búsqueda laboral, participación en blogs, probar programas, inscribirse en las materias de la facultad, estar al tanto de los deportes, leer diarios y trabajar. Entre los adultos sólo comentan leer el diario y trabajar.

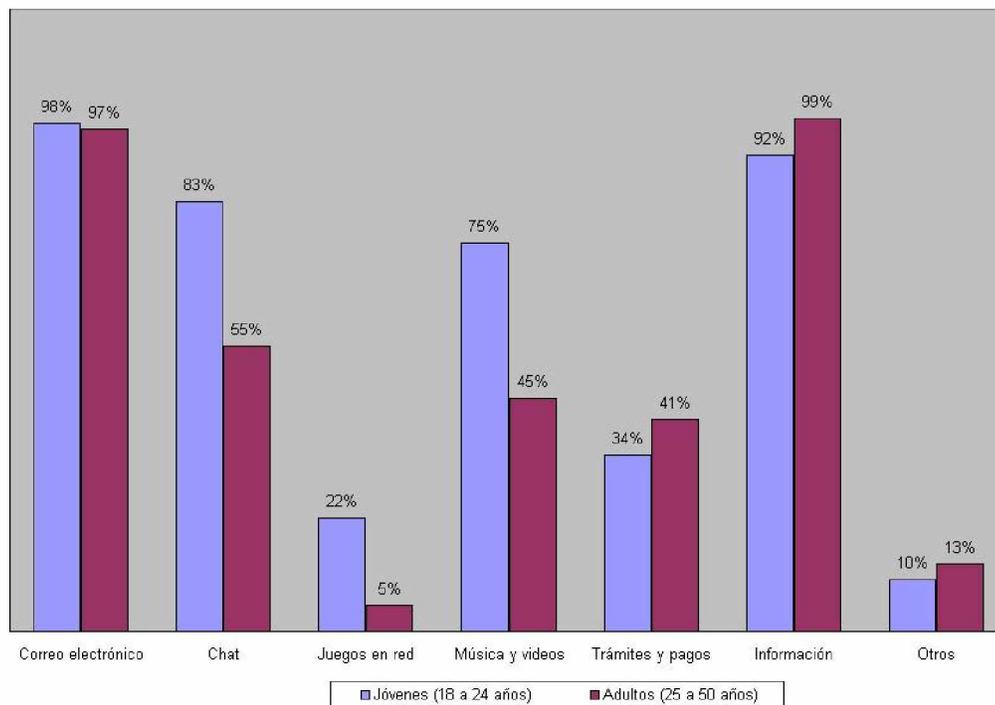
Se puede afirmar que los jóvenes usan Internet en mayor proporción y en una mayor diversidad de actividades. Sin embargo, el uso de Internet entre los adultos también está muy difundido, especialmente en el acceso a la información y la comunicación.

Cuadro 2: Usos de Internet según edad.

Usos de Internet	Jóvenes (18 a 24 años)	Adultos (25 a 50 años)
	Respuestas positivas	Respuestas positivas
Correo electrónico	258	74

Chat	218	42
Juegos en red	57	4
Música y videos	198	34
Trámites y pagos	89	31
Información	243	75
Otros	26	10
Total Alumnos/as que usan Internet	264	76

Figura 1: Usos de Internet según edad en por ciento.



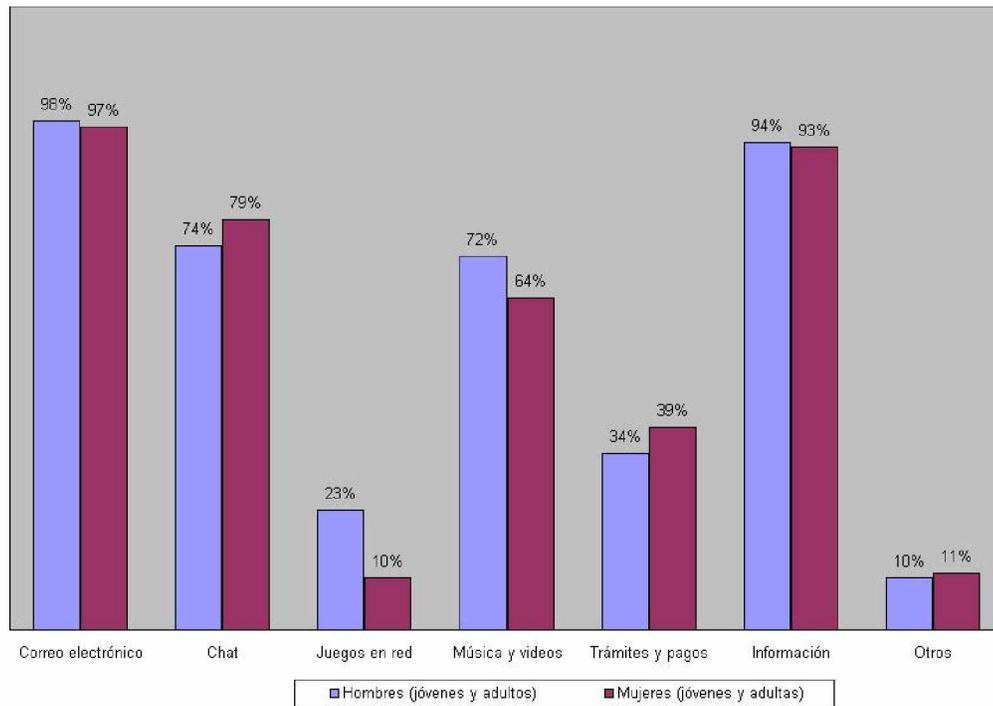
El 59% de los estudiantes encuestados son hombres; el 41% restante son mujeres. Hombres y mujeres tienen como principal uso de Internet el

correo electrónico, y en segundo lugar la búsqueda de información (Cuadro 3, Figura 2). El chat es levemente más usado por mujeres que por hombres; la relación inversa se observa en acceso a música y videos (72% de los hombres versus 64% de las mujeres), y en mayor medida en los juegos en red (23% de los hombres usan juegos en red y sólo lo hacen el 10% de las mujeres). Se puede afirmar que estudiantes hombres y mujeres usan Internet en proporción similar, pero se observan algunas diferencias en la preferencia por distintos usos.

Cuadro 3: Usos de Internet según género.

Usos de Internet	Hombres (Jóvenes y adultos)	Mujeres (Jóvenes y adultas)
	Respuestas positivas	Respuestas positivas
Correo electrónico	193	131
Chat	145	107
Juegos en red	46	14
Música y videos	141	87
Trámites y pagos	66	52
Información	184	125
Otros	19	15
Total Alumnos/as que usan Internet	196	135

Figura 2: Usos de Internet según género en por ciento.



Frecuencia de uso de Internet y lugar de conexión habitual entre estudiantes universitarios

En el apartado anterior se presentaron resultados respecto a tipos de usos de Internet entre estudiantes universitarios, intentando construir un perfil de usuario que incluye género, edad y carrera. En este punto trataremos de dar cuenta del espacio y el tiempo que estos jóvenes y adultos estudiantes dedican a la conexión con la red.

Se registraron datos de frecuencia de uso de Internet (Cuadro 4), diferenciando tres situaciones: conexión a Internet todos los días; al menos dos veces por semana y sólo eventualmente.² No se recolectó información sobre cantidad de horas de cada conexión a Internet por considerarlo un dato muy variable y poco confiable para encuestar; por ello la permanencia en la red se está investigando a través de entrevistas en profundidad.

Ningún uso de Internet tiene una frecuencia alta en el uso diario (Cuadro 4). Sólo poco más de la mitad de los estudiantes encuestados consulta el correo electrónico todos los días (55%); el resto lo utiliza al menos dos veces por semana (32%) o en forma eventual (13%). El chat tiene una frecuencia menor (42% todos los días; 30% al menos dos veces por

² En la encuesta había una categoría más: "No uso Internet". No se presentan esos datos en este apartado porque, como se indicó anteriormente, los resultados corresponden al universo de estudiantes que usan Internet (96% del total encuestado).

semana; y 28% en forma eventual). Los juegos en red se concentran en mayor medida en un uso eventual; igual tendencia tienen los trámites y pagos. La búsqueda de información tiene mayor presencia en el uso semanal (42%), en menor medida uso diario (30%) y uso eventual (27%). Se puede destacar que existe una gran dispersión en la frecuencia de uso en todos los casos.

Cuadro 4: Frecuencia de uso de Internet.

Usos de Internet	Todos los días		Al menos dos veces por semana		Sólo eventualmente		Total respuestas ³
	Respuestas positivas	%	Respuestas positivas	%	Respuestas positivas	%	
Correo electrónico	150	55	87	32	36	13	273
Chat	93	42	66	30	63	28	222
Juegos en red	7	12	10	17	42	71	59
Música y videos	31	15	58	29	114	56	203
Trámites y pagos	11	11	10	10	81	79	102
Información	78	30	110	42	71	27	259

Otro de los aspectos que tratamos de indagar es la práctica social que involucra el uso de Internet entre los estudiantes. En la encuesta incluimos una pregunta referida al lugar físico donde se encuentra el alumno al conectarse a Internet en forma más frecuente. Los resultados muestran un claro predominio de acceso a Internet desde el hogar. Estos datos son congruentes con la respuesta a otra pregunta acerca de la disponibilidad de computadora y de acceso a Internet en sus casas, que fue respondida en forma positiva, mayoritariamente entre los estudiantes de todas las carreras, aunque con ciertas diferencias. El acceso a Internet es principalmente por banda ancha, en detrimento de la conexión telefónica, tendencia que ya se observaba en años anteriores (Barberis, Bombelli y Roitman, 2007).

Otro espacio desde el cual se conectan a Internet es el ciber-café y el trabajo: alrededor del 10% cada uno en las carreras de Agronomía y Ciencias Ambientales; siendo un poco mayor en Economía y Administración

³ Las diferencias corresponden a "No contesta".

Agrarias (16% en el ciber y 14% en el trabajo). Por otra parte, el ingreso a la red desde la facultad no deja de sorprender por sus valores mínimos: sólo el 1% de los estudiantes de Agronomía y ninguno de las otras carreras accede a Internet por este medio, a pesar de que la casa de estudios cuenta con infraestructura y equipos destinados a esta actividad.

Cuadro 5: Espacio físico desde donde acceden a Internet en forma más frecuente.

Ámbito de conexión a Internet	Agronomía		Ciencias Ambientales		Economía y Administración Agrarias	
	Respuestas positivas	%	Respuestas positivas	%	Respuestas positivas	%
Hogar	138	77	73	79	41	71
Trabajo	17	9	8	9	8	14
Ciber	17	9	10	11	9	16
Facultad	2	1	0	0	0	0
Casa de amigos	5	3	1	1	0	0
Total Alumnos/as que usan Internet	179		92		58	

La percepción de los estudiantes

La mayoría de los estudiantes encuestados manifestaron haber recibido capacitación en Informática en forma previa a su ingreso a la Facultad (87% de los estudiantes de Agronomía; 88% de los alumnos de Ciencias Ambientales y 92% de Economía y Administración Agrarias). En el 90 % de los casos esa capacitación proviene de la Escuela Media. Aproximadamente un 10% de los estudiantes tomó cursos de informática específicos, haya recibido o no capacitación en la escuela.

Una parte de esos estudiantes se inició en la informática al mismo tiempo que tomaba contacto con Internet, mientras que otros, dependiendo de la edad, tenían ya un manejo de la computadora cuando todavía no estaba disponible la red de redes. Esto marca un primer punto de diferenciación en las primeras experiencias con Internet entre los estudiantes, que fue investigado a través de entrevistas por chat, tratando de captar la percepción que el estudiante tiene de esa primera experiencia y de su uso actual de Internet.

Para muchos entrevistados, el primer contacto con Internet fue abrir una casilla de correo electrónico para estar en contacto con sus familias y amigos. Tengamos en cuenta que el 46% de los estudiantes encuestados no son nativos de la ciudad de Buenos Aires ni del Gran Buenos Aires, por lo cual el momento de ingreso a la Facultad coincidió con el alejamiento de la familia, que quedó en la provincia de Buenos Aires (32%) o en otras regiones más alejadas (14%). Suponemos que este evento es lo que determina que muchas de las primeras experiencias con Internet tengan ese momento (el ingreso a la facultad) y ese uso particular (correo para comunicarse). También en algunas situaciones fue para estar en contacto con amigos que se trasladaron a otras provincias o países. Algunos se iniciaron con el correo electrónico mucho antes (a los 12 ó 14 años) pero coinciden en que intensificaron su uso desde que ingresaron a la facultad. Otros se iniciaron con el chat. Consideremos las primeras experiencias con Internet en las palabras de los estudiantes entrevistados:

"Ayyyyyyyy, me tengo que remontar a tantos años atrás??? Lo primero que me viene a la mente fue cuando empecé la universidad, ahí saqué mis primeras cuentas de correo electrónico" (D.P., 30 años).

"Internet... la conocí cuando estaba en el colegio secundario, tenía un compañero que estaba a full con la informática (...) nos conectábamos a Internet desde su casa, así la conocí, tendría 16 o 17 años" (D.F., 28 años).

"Mi primera experiencia... No me acuerdo, pero a partir de que empecé la Facultad tengo contacto más directo que antes" (T.B., 22 años).

"No lo recuerdo con exactitud, se que creé mi cuenta (...), fue para mantener contacto con mi familia que está en San Martín de los Andes" (M.J.E., 30 años).

"Mi primer uso de Internet fue por fuerza mayor, porque una de mis mejores amigas se fue del país, entonces la única forma de comunicarme era por mail" (E.K., 23 años).

"Mi primera experiencia fue cuando me hice el correo electrónico" (T.C., 23 años).

"Empecé hace seis años con el MSN" (S.T., 24 años).

"Allá a lo lejos... sinceramente no me acuerdo bien... comencé con la utilización del e-mail, te estoy hablando del año 1998 más o menos; los demás servicios no estaban tan difundidos" (R.M., 29 años).

"Año 99, conexión telefónica, para uso personal, en casa" (G.R., 27 años).

"Empecé en el secundario, lo usábamos para chatear con mis amigos" (M.C.A.)

"Conocí Internet en la casa de un amigo cuando tenía 14 o 15 años más o menos, y el padre de mi amigo lo usaba para trabajar y yo la verdad que no tenía ni idea de que esto existía" (J.C., 23 años).

Los primeros contactos con Internet son experiencias a veces recordadas con detalles y en otros casos casi olvidadas. En la mayoría de las situaciones acompañada por amigos y amigas, que entre la adolescencia y la juventud exploraban el nuevo mundo de la virtualidad. Indagando sobre los usos actuales de Internet se encontraron datos similares a los de las encuestas, pero en este caso se pudo profundizar un poco sobre la respuesta:

"Y ahora más que nada lo uso para buscar información y como enlace con la Facu por los mails, y con los compañeros de la Facu también" (M.C.A.).

"Casi todas las personas que conozco las contacto por MSN" (G.R., 27 años)

"Uso google, una o dos veces por semana participo en e-group, nunca en foros, no compro, si bajo música, programas, pelis, videos, no pago por Internet, solo uso el home banking para consultas" (S.T., 24 años).

"Uso mails, chat, y muchísimo el buscador para los trabajos prácticos de la facu" (E.K, 23 años).

"Me informo leyendo diarios, uso los correos electrónicos, me saco dudas, investigo" (T.C., 23 años).

"Hoy por hoy Internet la uso para todo, para encontrar negocios donde comprar cosas, para buscar información de cualquier tipo, para los trabajos de la facultad, para comunicarme en el trabajo, amigos, familiares. De hecho en el trabajo estoy on line todo el tiempo y cualquier duda que tengo la saco de la web" (D.P., 30 años).

"Lo uso para todo, está todo en Internet!! Material para la facultad, música, videos, películas, noticias, mails. Internet es un pasatiempo (...). No es una compañía pero me sirve para sentirme más cerca de las personas que tengo lejos. Te permite ahorrar tiempo que puedes invertir en estudiar" (G.L., 22 años).

"Muchas consultas las hago por mail porque muchas veces la clase la tenés dentro de un par de días y querés sacarte dudas antes de las clases. Al estar en el laburo, no me cuesta nada mandar un par de mails para averiguar cosas de la facu".

Aparece en forma recurrente la idea de "ahorrar tiempo" con Internet: porque no es necesario ir a la biblioteca, sino que se consigue la información desde el hogar o el trabajo; porque no se necesita ir a clases de consulta con los docentes, como se hacía años atrás, sino que el docente puede atender las dudas de los estudiantes a vuelta de correo o a través de Chat; porque se pueden comprar cosas a través de Internet y aunque no se haga la compra en forma directa, por desconfiar de la seguridad del envío de datos personales a través de Internet, se usa para elegir el producto que luego se compra en forma personal. También se hacen trabajos prácticos grupales sin necesidad de que los estudiantes se muevan de su hogar o lugar de trabajo. Para comprender la importancia de esta valoración del *no trasladarse*, hay que considerar las distancias que los habitantes de la

ciudad de Buenos Aires y alrededores recorren diariamente para llegar desde sus hogares hasta los lugares de estudio y trabajo, sumado al colapso de los sistemas de transporte, los embotellamientos, los *piquetes* y otros eventos que se traducen en largas horas destinadas a trasladarse dentro de la ciudad. Ahorrar tiempo aparece como una característica particularmente valorada por los estudiantes que trabajan.

La representación social de Internet entre los estudiantes universitarios

Como se mencionó anteriormente, se entiende por representación social a una forma de conocimiento socialmente elaborado y compartido, orientado a la construcción de una realidad común en un conjunto social (Jodelet, 1986). Indagamos sobre la representación social de Internet entre los estudiantes universitarios, y si bien la investigación está en proceso, presentamos a continuación algunos comentarios que surgen sobre esta cuestión.

Se percibe a Internet como una totalidad, un espacio donde está *todo* y además donde ese *todo* es accesible. *Lo uso para todo, Está todo en Internet, Está todo al alcance, Lo encontrás muy fácil, Se hace muy sencillo.* También como totalidad en el tiempo; se percibe como si fuera posible estar todo el tiempo *conectado*, todo el tiempo *on line*.

Esa totalidad seduce pero al mismo tiempo amenaza. *No me gusta depender tanto de Internet. Mucha gente vive conectada al MSN y no sale mucho a la calle, creo que se aíslan un poco. Le desconfío al tema de la información, los trasposos de datos. Esto del WIFI, le tengo desconfianza por los problemas que podría llegar a traer a la salud.* Temor de aislarse en el mundo virtual, de perder los contactos personales, de ser víctimas de delitos de identidad, de ver afectada su salud. Dudas que deben superarse, porque al mismo tiempo se percibe como necesaria la inclusión en el mundo virtual. *Cualquier alumno debe si o si tener acceso a Internet para hacer una carrera porque sino se queda afuera,* son las palabras de una alumna que expresan una idea sostenida en muchas entrevistas.

Conclusiones

El objetivo de este trabajo fue identificar los principales usos y representaciones sociales de Internet entre estudiantes de grado de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires, de manera de comunicar los primeros resultados de un proyecto de investigación en marcha.

El primer dato que merece destacarse es que el 96% de los estudiantes encuestados utiliza Internet, es decir que sólo un 4% de los alumnos se encuentra desvinculado de la red de redes. Dentro del universo de los que

utilizan esta nueva tecnología, podemos identificar algunas diferencias según edad y género. Se puede afirmar que los estudiantes jóvenes usan Internet en mayor proporción y en una mayor diversidad de actividades, aunque el uso de Internet entre los estudiantes adultos también está difundido, pero más concentrado en dos tipos de usos: comunicación a través de correo electrónico y búsqueda de información. En cuanto al género, alumnos y alumnas usan Internet en proporción similar, pero se observan algunas diferencias en la preferencia por distintos usos: más utilización de chat entre ellas, y más acceso a videos, música y juegos entre ellos; aunque ambos comparten como uso principal el correo electrónico y el acceso a información.

En cuanto a la frecuencia de uso, merece destacarse que aproximadamente la mitad de los estudiantes consulta el correo electrónico todos los días, el resto lo hace dos veces por semana o menos. Los otros usos de Internet tampoco son desarrollados diariamente en forma mayoritaria, por el contrario se observa una gran dispersión de las frecuencias de uso. Esta dispersión nos lleva a reflexionar sobre distintos perfiles de usuario dentro de cada tipo de uso. Si dos estudiantes utilizan el correo electrónico pero uno lo hace diariamente y otro en forma eventual, ¿le dan el mismo uso al correo electrónico? Probablemente no. Y si uno busca información todos los días o al menos dos veces por semana y otro lo hace sólo eventualmente, ¿será similar la información que obtengan? Es posible que no lo sea.

En las carreras analizadas, Agronomía, Ciencias Ambientales y Economía y Administración Agrarias, la mayor parte de los estudiantes encuestados se conecta a Internet en forma habitual desde el hogar; son pocos los que recurren al ciber-café o al ámbito laboral en forma habitual. Esto se relaciona con una disponibilidad mayoritaria de computadoras con acceso a Internet en los hogares de estos estudiantes, y un grupo importante de alumnos que no trabaja. Cabe destacar que los lugares de conexión a Internet antes citados pueden ser complementarios especialmente entre los alumnos que estudian y trabajan, que, por ejemplo, aprovechan para hacer consultas desde el trabajo a la página web de la facultad o a algún docente, y vuelven a conectarse a la noche desde el hogar para chatear o buscar información para los trabajos prácticos.

La posibilidad de consultar a través de Internet a los docentes y de realizar trámites vinculados a la vida académica es valorada positivamente por los estudiantes, aunque en las entrevistas se detecta que el uso real es mucho menor. Algunos estudiantes utilizan estas posibilidades para "ahorrar tiempo" al evitar el traslado hasta la facultad, sin embargo no es habitual entre la mayoría. Las primeras experiencias con Internet se ubican en la adolescencia, con el correo electrónico y el chat, aunque el incremento del uso, o su inicio en muchos casos, coincide con el ingreso a la facultad.

El estudio sobre representaciones sociales de Internet entre los estudiantes está recién comenzando, pero se puede adelantar que se

registra una percepción de Internet como una totalidad, un espacio donde *todo* está disponible, y un tiempo que podría denominarse atemporal (Castells, 2006). Es una totalidad que seduce pero al mismo tiempo amenaza, que genera temores acerca de la salud, de la seguridad, de la identidad. Dudas que se viven con el mandato interno de ser superadas, porque no formar parte del mundo virtual es sinónimo de ser excluido, y desde la percepción de los estudiantes entrevistados parece imposible atravesar una carrera universitaria sin conectarse a Internet.

Bibliografía

BARBERIS, G., BOMBELLI, E. y ROITMAN, G. (2004): "Estudio comparativo de dos modelos de aprendizaje", *Revista Facultad de Agronomía*, 24 (2), pp. 155-159.

_____ (2007): *Dominio y acceso a las tecnologías de la información y la comunicación como aspecto preliminar a tener en cuenta para la implementación de cursos de grado a distancia en la educación superior. Análisis evolutivo*, Congreso CREAD/MERCOSUR, Educación a Distancia, Salud y Medio Ambiente, Buenos Aires.

BLALOCK, H. (1992): *Estadística Social*, México DF, Fondo de Cultura Económica.

BRUNNER, J. J. (2003): "La educación al encuentro de las nuevas tecnologías", *Las nuevas tecnologías y el futuro de la educación*, Septiembre Grupo Editor.

CASTELLS, M. (2000): *Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento*. En la web: <http://www.uoc.edu/web/esp/articles/castells/print.html>.

_____ (2006): *La era de la información. La Sociedad Red*, Siglo XXI editores, pp. 496-500.

COLL, C., MAURI MAJÓS, M. y ONRUBIA GOÑI, J. (2008): "Análisis de los usos reales de las TIC en contextos educativos formales: una aproximación socio-cultural", *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, Vol. 10, N° 1.

DURAND, P., BARBERIS, G. y BOMBELLI, E. (2008): *Estudiantes de la Facultad de Agronomía (UBA) en la Sociedad Red. Pasos hacia una estrategia de educación vinculada a la Web*, Jornadas Argentinas de Informática, Santa Fe.

FEIJOÓ, M. C. (2005): "Adolescentes y jóvenes en el conurbano bonaerense: entre las buenas y las malas noticias", *Anales de la Educación Común*, Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires, Año 1, N° 1-2.

FINQUELIEVICH, S. (2002): *La informática y los jóvenes: redes sociales de inserción, acción y contención*, Simposio Latinoamericano y del Caribe: La educación, la Ciencia y la Cultura en la Sociedad de la Información, La Habana.

FINQUELIEVICH, S. Y PRINCE, A. (2006): *Universidades y TICs en Argentina: Universidades Argentinas en la Sociedad de la Información*. En la web: www.links.org.ar/infoteca/universidadesTIC2006.pdf.

GIDDENS, A. (1984): *The Constitution of Society: an Outline of the Theory of Structuration*, Cambridge, Polity Press.

GONZÁLEZ ESCOBAR, V. y CUMINAO CEA, A. (2005): *Representaciones sociales de docentes universitarios frente al uso de tecnología en sus procesos de enseñanza*, VI Encuentro Internacional sobre Educación, Capacitación Profesional, Tecnologías de la Información e Innovación Educativa, UNAM, México.

GUBER, R. (1991): *El salvaje metropolitano. A la vuelta de la Antropología Postmoderna*, Editorial Legasa.

INGOLD, T. (2002): *The Perception of the Environment*. Londres y Nueva York, Routledge.

JODELET, D. (1986): "La representación social: fenómenos, conceptos y teorías", en S. Moscovici (comp.): *Psicología social*, Editorial Paidós.

MARTINEZ RESTREPO, C. y HURTADO VERA, G. (2006): "Nuevas tecnologías y construcción de representaciones sociales", *Zona Próxima Revista del Instituto de Estudios Superiores de Educación*, N° 6, pp. 106-115.

MOSCOVICI, S. (1979): *El Psicoanálisis, su imagen y su público*, Buenos Aires, Editorial Huemul, pp. 27-44.

PALAMIDESSI, M., GALARZA, D., SCHNEIDER, D. y LANDAU M. (2006): "Doce reflexiones para una educación en red", en M. Palamidessi (comp.): *La escuela en la sociedad de redes. Una introducción a las tecnologías de la información y la comunicación en la educación*, Fondo de Cultura Económica.

PORTA, L. y SILVA, M. (2003): *La investigación cualitativa: El Análisis de Contenido en la investigación educativa*. En la web: <http://www.uccor.edu.ar/paginas/REDUC/porta.pdf>.

SALTALAMACCHIA, H. (2005): "Del Proyecto al Análisis. Aportes a la investigación cualitativa", *Tomo I: Sujetos, teoría y complejidad*, Ediciones El Artesano.